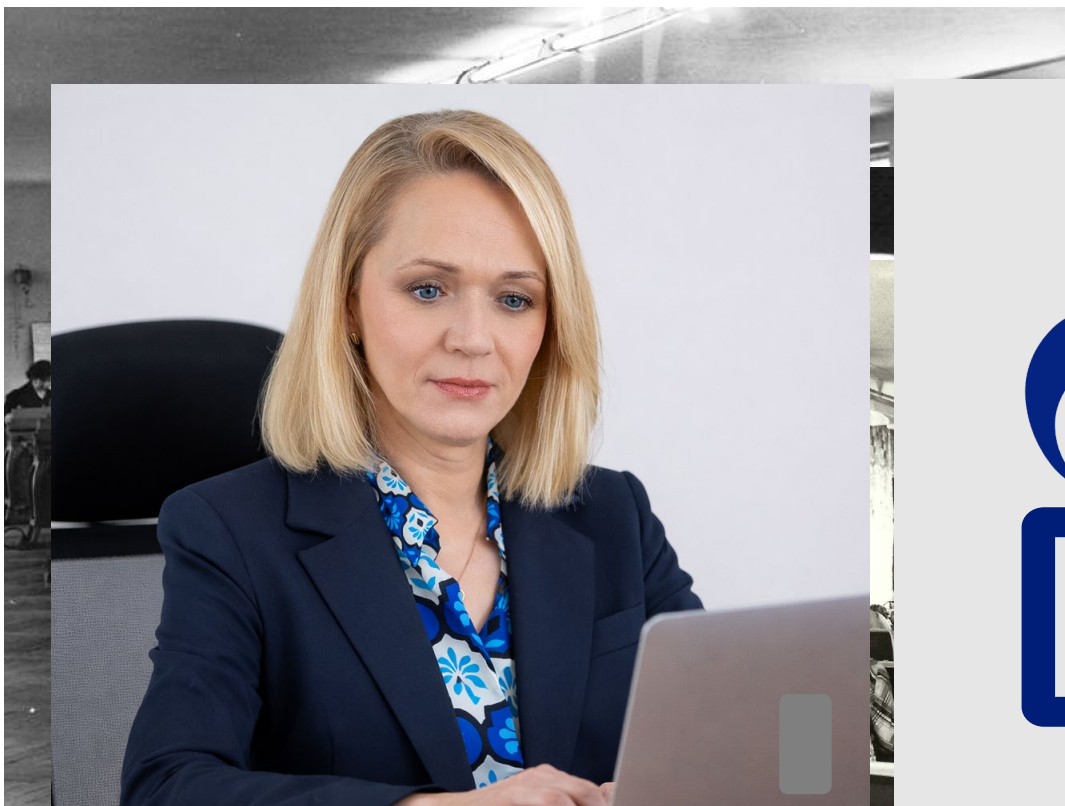


Jak nadążyć za rynkiem. Wyzwania współczesnej statystyki w obliczu przemian gospodarczych.

Od danych do decyzji
Statystyka dla przedsiębiorstw i gospodarki
Warszawa, 24 marca 2026 r.

Agnieszka Matulska-Bachura
Departament Cen i Usług
Główny Urząd Statystyczny

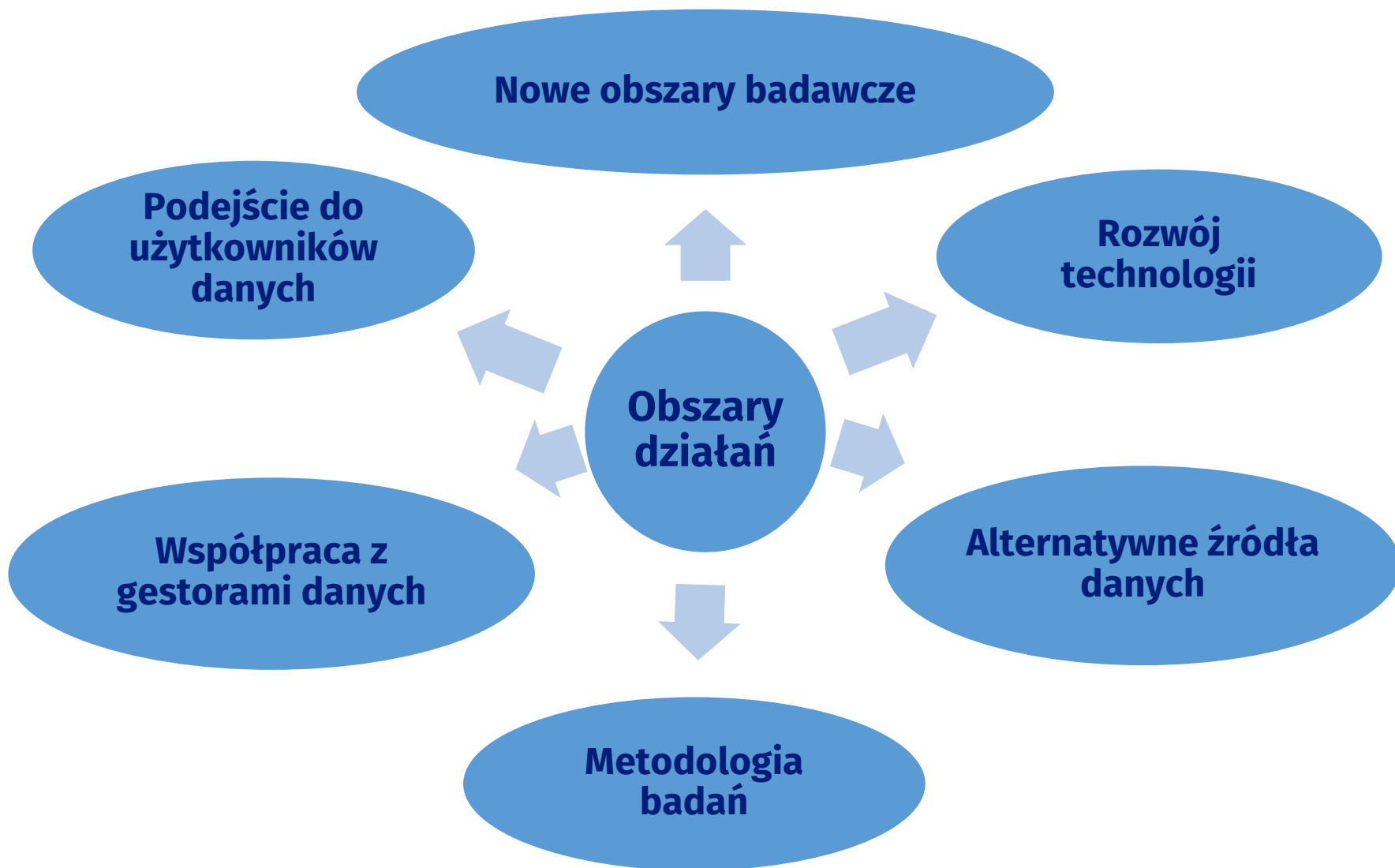
Jak zmieniał się GUS...



Jak zmieniła się rzeczywistość ...



Jak reaguje statystyka publiczna



Nowe obszary badawcze

- Zmiany w preferencjach zakupowych/ kanałach dystrybucji – e-handel;
- Globalne łańcuchy wartości;
- Nowe formy współpracy - outsourcing usług, franchising, itp.;
- Wpływ działalności nierezydentów na gospodarkę narodową;
- Pomiar przepływu usług cyfrowych (np. streaming, licencje);
- Działalność platform pośredniczących (np. usługi przewozu osób, usługi rezerwacji zakwaterowania);
- Międzynarodowe dostarczanie usług według sposobów ich świadczenia usługobiorcom;
- Uwzględnianie jakości wyrobów, towarów i usług w statystyce cen;
- ...

Rozwój technologii

- Od papieru do formularzy elektronicznych;
- Modernizacja systemów informatycznych badań;
- Rozwój systemu wymiany danych GUS;
- Wzmocnienie ochrony danych - wdrażanie rozwiązań informatycznych umożliwiających przechowywanie i przetwarzanie danych w bezpiecznym środowisku;
- Możliwość zastosowania nowoczesnych rozwiązań w przetwarzaniu i analizie danych, np. program R;
- Nowe sposoby udostępniania informacji wynikowych, np. kalkulatory, dashboardy, geoportal statystyczny, bazy danych, systemy;
- ...

Alternatywne źródła danych

DANE ADMINISTRACYJNE

- SYSTEMY INFORMACYJNE JEDNOSTEK ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ
- REJESTR CEN NIERUCHOMOŚCI
- EWIDENCJA GRUNTÓW I BUDYNKÓW
- ELEKTRONICZNA BAZA KSIĄG WIECZYSTYCH
- CENTRALNA EWIDENCJA POJAZDÓW I KIEROWCÓW
- ...

DANE OD PRYWATNYCH GESTORÓW DANYCH

- OPERATORZY KART PŁATNICZYCH
- REDDPLATFORM
- OPERATORZY SIECI KOMÓRKOWYCH
- OPERATORZY ENERGII ELEKTRYCZNEJ
- PRZEDSIĘBIORSTWA ŚWIADCZĄCE USŁUGI KOMUNALNE
- ...

DANE SKRAPOWANE / SKANOWANE

- SIECI HANDLOWE
- SKLEPY INTERNETOWE
- PLATFORMY POŚREDNICZĄCE W OBROCI NIERUCHOMOŚCIAMI
- KORPORACJE TAKSÓWKARSKIE
- POCZTA POLSKA
- ...

Metodologia badań

- Aktualizacja klasyfikacji, np. Polskiej Klasyfikacji Działalności, Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług;
- Coroczna aktualizacja koszyka inflacyjnego w związku ze zmianami preferencji konsumenckich;
- Skracanie terminów udostępniania danych – szybkie szacunki;
- Dostosowywanie metodyki obliczania informacji wynikowych do rodzaju wykorzystywanych źródeł danych;
- Łączenie danych pochodzących z różnych źródeł danych;
- Wykorzystanie metod ekonometrycznych;
- Zmiany w sposobie doboru prób badań i uogólniania wyników;
- Szybkie szacunki, np. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych;
- ...

Współpraca z uczestnikami rynku

- Respondentami
- Organizacjami branżowymi
- Gestorami prywatnych baz danych
- Użytkownikami danych

Porozumienia / umowy o współpracy

Forum Wymiany Danych

Zmiany na wielu płaszczyznach...

Możliwość wykorzystania metod ekonometrycznych

Nowe podejście do użytkowników danych

Zbieranie danych ze źródeł alternatywnych (administracyjnych i niepublicznych)

Współpraca z uczestnikami rynku, w tym gestorami danych

Łączenie danych pochodzących z różnych obszarów statystyki, czy różnych źródeł danych

Dostosowanie metodologii badań do wykorzystania nowych źródeł danych

Dziękuję za uwagę 😊