

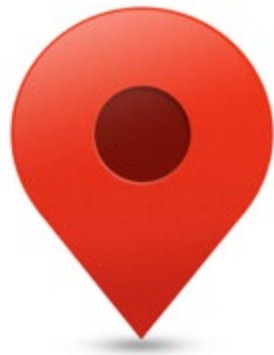
Location Intelligence

Innowacyjne dane i narzędzia wspierające profilowanie, sztuczną inteligencję oraz zmniejszające ryzyko inwestycji w przestrzeni

Konferencja “Od danych do decyzji. Statystyka dla przedsiębiorstw i gospodarki”

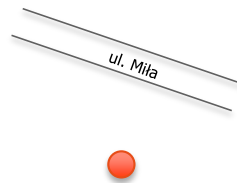
Warszawa, marzec 2026



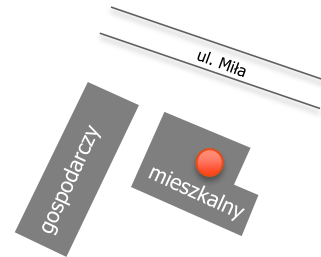


Od 18 lat gromadzimy
wysokorozdzielcze dane o
kontekście lokalizacji

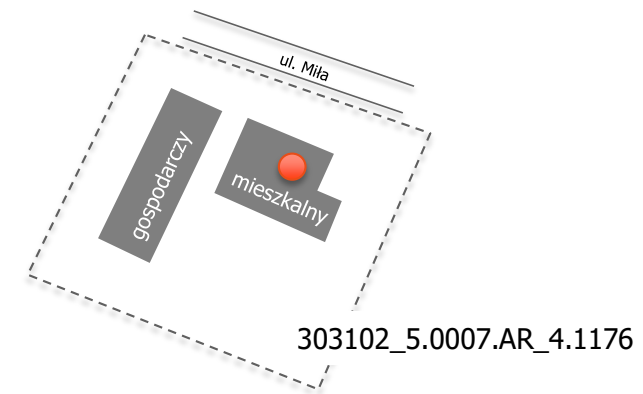
9 mln
punktów adresowych



19 mln
budynków



41 mln
działek





Czasem Marks, czasem Weber...



*"Byt kształtuje
świadomość"*
Karl Marks





GRID/HEX



Obwody spisowe



9,1 m punktów adresowych



Rejony statystyczne



Gminy, kody pocztowe

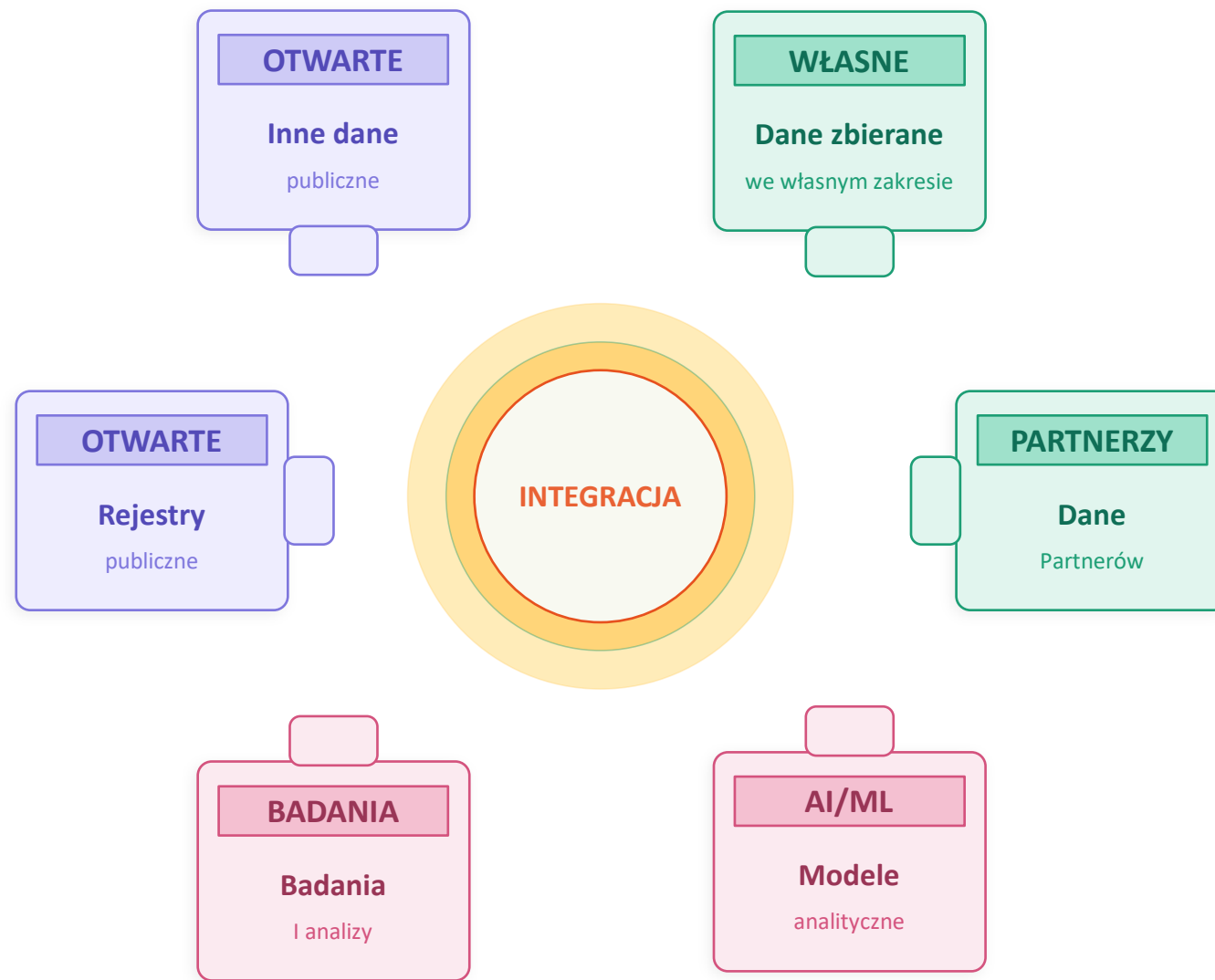
Efekt integracji wielu źródeł i podejść.

Możliwe dzięki

Regulacjom dot. publikowania danych

Wprowadzaniu standardów (TERYT...)

Coraz nowocześniejszym technologiom publikacji (API, platformy)



BANKI

CAMPAIGN TARGETING, SEGMENTATIONS, CREDIT-RISK SCORING, DATA ENRICHMENT

UBEZPIECZENIA

RISK MODELS, TARIFICATION, SEGMENTATIONS, UX, CAMPAIGN TARGETING

TELEKOMY

CHURN RISK, CAMPAIGN TARGETING, PRICING, SEGMENTATIONS, UP-SELL

UTILITIES

UP-SELL, PHOTOVOLTAIC SALES

SIECI HANDLOWE

EXPANSION, LEASE OPTIMIZATION

FMCG

MARKETING INVESTMENT OPTIMIZATION, TRADE MARKETING, ROUTE-TO-MARKET STRATEGIES

E-COMMERCE

UX, DELIVERY PROCESS OPTIMIZATION

REKLAMA

O2O MARKETING, OUTDOOR ADS OPTIMIZATION

Czego oczekuje
biznes od danych?

Niczego nowego...

Dokładności

Aktualności / szybkich aktualizacji

Reagowania na zmiany społeczne/rynkowe
(tematyka, metodologia)

Harmonizacji i dostępności (standardy, formaty)



DZIĘKUJĘ!

Marek Turlejski

m.turlejski@datawise.pl

+48 501 099 698